

Comunicazione del comitato, *venerdì 2 maggio 2008*

## ORTAGGI

### **7 asparagi verdi**

stanno arrivando gli ottimi di Altedo e anche del ferrarese; la qualità non teme confronti.

### **7 bietole da costa**

sono coltivate sia in Romagna che nelle province marchigiane.

### **6/7 carciofi**

sul mercato sono presenti anche i carciofini da mettere sott'olio; il rapporto qualità prezzo è molto buono.

### **6/7 carote**

provengono dalla Sicilia e dal meridione d'Italia, la qualità è eccezionalmente elevata.

### **6/7 cipolle**

dall'Australia, dall'India e dall'Argentina, stanno arrivando quelle bianche, le gialle di Medicina costano meno e sono ottime.

### **6/7 cipollotti freschi**

la zona di Tropea, in Calabria, rappresenta un'area particolarmente vocata alla produzione di questo ortaggio.

### **5 fagiolini**

gli italiani, pugliesi e campani, hanno valori superiori a quelli di Marocco, Egitto e Spagna.

### **6 finocchi**

il maltempo ha procurato danni e il prodotto di qualità ha raggiunto prezzi mediamente elevati.

### **6 indivie ricce e scarole**

quelle imbiancate costano di più rispetto a quelle ancora verdi.

### **7 lattughe cappucce**

dal Veneto alla Romagna sono coltivate con sistemi agronomici a basso impatto ambientale e sono ricche di clorofilla.

### **6 patate**

stanno arrivando le prime novelle a prezzi mediamente elevati.

### **4 peperoni**

abbiamo presenza di prodotti olandesi, spagnoli e siciliani; quelli gialli e rossi costano decisamente di più rispetto ai verdi.

### **5/6 piselli**

i bolognesi li chiamano "arvaia", sono teneri e provengono dalla Calabria e dalla Campania.

### **6 pomodori ciliegini**

la raccolta di questo prodotto richiede molta mano d'opera e, pertanto, i costi incidono sui prezzi

### **6 pomodori insalatari**

buona la qualità e i prezzi sono su valori stazionari.

### **6 pomodori rossi a grappolo**

cotti o crudi il licopene che contengono è un ottimo antiossidante.

### **6/7 radicchio rosso di Chioggia**

la qualità è buona e i prezzi sono ritornati su valori decisamente accessibili.


### **5/6 radicchi verdi e rossi**

sono di produzione locale; buono il rapporto qualità prezzo.

#### Votazione:

 **9-6 prodotto assoluto si consiglia l'acquisto e il consumo**

 **5 prodotto incerto**

 **4-1 prodotto per il quale si rilevano prezzi ancora superiori ai valori normali**



 **6 sedani bianchi**

vdalla Romagna e dagli agricoltori del bolognese, proviene una qualità decisamente elevata.

 **6 zucchine**


finalmente evidenziano prezzi accessibili per tutte le categorie, tenendo presente che quelle più chiare hanno prezzi superiori alle verdi scure.

## FRUTTA

---

 **5 actinidia o kiwi**

grandi quantitativi di questo prodotto sono inviati sui mercati esteri e i prezzi sono in lieve aumento.

 **6/7 ananas**

i prezzi sono diminuiti; i migliori provengono dall'America centrale, in particolare dal Costa Rica.

 **6/7 arance bionde**

sono presenti le varietà "Valencia" e "Ovale".

 **6/7 arance "Tarocco"**

le zone di Scordia, Palagonia, Biancavilla e Militello Val di Catania sono le culle di arance ottime sotto il profilo della qualità generale.

 **6 banane**

prezzi stabili, in lieve calo.

 **6 fragole**

le produzioni riguardano tutto il centro sud Italia; la qualità è ottima.

 **6/7 mele di pianura**

i prodotti della "Bassa" mantengono il mercato con le ottime varietà "Fuji" e "Modi".

 **6 mele di montagna**


abbiamo una buona presenza di "Morghenduft", oltre che le varietà tradizionali "Golden D." "Stark D.", "Granny S."

 **6 meloni**

sono ancora primizie, sebbene quelli provenienti dalla Sicilia abbiano un buon rapporto qualità prezzo.


 **5 nespole giapponesi**

provengono prevalentemente dalla Spagna e i prezzi caleranno nelle prossime settimane.

 **6 pere**

le varietà nostrane si sono ridotte alla "Conference", mentre dal Cile, dall'Argentina e dal sud Africa giungono le "William" gialle e rosse, ma anche le "Abate F."

### Votazione:

 **9-6 prodotto assoluto si consiglia l'acquisto e il consumo** **5 prodotto incerto** **4-1 prodotto per il quale si rilevano prezzi ancora superiori ai valori normali**